



La relation de formation

CAFOC

Sur site entreprise, ou au CAFOC, ou en modalité hybride

Objectifs

Comprendre :

- certains des mécanismes de communication
- certains des mécanismes psychologiques
- certaines des composantes de la relation d'aide
- certaines des composantes pédagogiques

caractéristiques de la relation de formation

Analyser certaines situations relationnelles

Caractériser sa propre relation aux apprenants

Contenus

L'identité professionnelle de formateur : quelques repérages et un auto-positionnement

L'interaction avec les apprenants : techniquement, verbalement, et psychologiquement (les apports de la psychologie sociale)

L'aide aux apprenants : points de repère sur l'empathie (les apports de C. Rogers et S. Tisseron), les attitudes de l'aidant (les apports de E.H. Porter), les tensions dans la relation et leurs remédiations possibles (apports de M. Rosenberg et de la communication non violente)

La formation des apprenants : situer sa pratique parmi les principaux courants de pensée en pédagogie / andragogie, se positionner par rapport au triptyque : formé – formateur – savoir (les apports de J. Houssaye)

Etude de cas : situations relationnelles emblématiques en formation

Etude de situations vécues, à partir des apports méthodologiques de l'analyse de pratiques professionnelles

Méthodes pédagogiques

A distance

Cours du jour

Face à face

Formation de groupe

Informations complémentaires

Les séances seront animées à partir :

- d'apports notionnels, d'apports méthodologiques, et d'apport d'outils sous la forme de supports papier ou numériques
- d'exercices applicatifs
- d'analyses de situations d'accompagnement effectivement vécues ou reconstituées à partir de cas fictifs
- de mises en situation

Les expériences des participants sont fortement mises en avant et les échanges de pratiques plébiscités.

Certaines des séances constitutives de la formation se dérouleront nécessairement en présentiel. D'autres, à la demande, pourront avoir lieu à distance (et dans ce cas, sous la forme de classe virtuelles).

Taux de satisfaction des stagiaires en 2020 = 93,3%

Secteurs et domaines professionnels

RH, management, ingénierie de formation, conseil, tutorat

Public

Individuels

Salarié

Professionnels de la formation

Durée

14 heures

Dates

Début : 04 octobre 2021

Fin : 17 décembre 2021

Entrée permanente

Pré requis

Sans pré requis

Disposer d'une première expérience de la relation de formation

Niveau de sortie

Sans niveau

Validation

Attestation de fin de formation

Auto-évaluation des compétences

Coût

1400 € / jour / groupe (6 à 12 personnes), ou 160 € / jour / personne

Financement

Auto financement

Entreprise et OPCO

Contact

Françoise MAILLET

01 30 83 47 01

formation.cafoc@ac-versailles.fr

